

# LES COURSES DE LA PRESQU'ÎLE

# 2024

— LÈGE - CAP FERRET —

## SEMI MARATHON

★ LÈGE - CAP FERRET ★

### avril 2024



## Foulée des Bâines

★ LÈGE - CAP FERRET ★

### mai 2024



## MARATHON DES VILLAGES

★ LÈGE - CAP FERRET ★

### octobre 2024



siblu  
villages  
Les Viviers

SUPER U  
CLAOUEY

foulées

Europe 2  
LE MEILLEUR SON

# ÊTRE PARTENAIRE

VIGNOBLES GONFRIER  
BORDEAUX  
CHÂTEAU DE MARSAN

Airspire

CRISTALINE  
LE MEILLEUR DE LA MONTAGNE

RFM  
LE MEILLEUR DE LA MUSIQUE

La course à pied est le sport le plus pratiqué sur l'hexagone avec plus de **10 millions de joggers**.

Chacun court pour diverses raisons (bien-être, performance, convivialité, nature et simplicité d'accès) mais ce sport reste un sport mineur pratiqué par une majorité.

Un positionnement «MARQUE» est encore peu exploité par les annonceurs hors équipementiers sportifs et les valeurs de la course à pied sont très saines avec le besoin de dépassement et de réalisation d'un objectif que l'on soit athlète ou pas.

Rares sont les sports où vous pouvez prendre le départ en même temps que des champions.

Nos événements sont avant tout créés pour offrir des moments d'émotions différents à chacun. Chaque participant va vivre son moment, sa course avec des objectifs différents mais tous seront là pour le même événement.

**SEMI  
MARATHON** 

★ LÈGE - CAP FERRET ★

AVRIL 2024

24<sup>ème</sup> édition

2 500 dossards

Budget d'Organisation : 80 000 €

*Foulée  
des  
Baines* 

★ LÈGE - CAP FERRET ★

MAI 2024

24<sup>ème</sup> édition

1 200 dossards

Budget d'Organisation : 50 000 €

  
★ LÈGE - CAP FERRET ★  
**MARATHON  
DES VILLAGES**

OCTOBRE 2024

17<sup>ème</sup> édition

2 600 dossards

Budget d'organisation : 170 000 €



**RANDONNÉE  
DES VILLAGES**  
DE LA PRESQU'ÎLE DE LÈGE - CAP FERRET

**RANDONNÉE  
DES OYATS**  
★ LÈGE - CAP FERRET ★

AUJOURD'HUI SUR LA PRESQU'ÎLE

**+ de 6 000 DOSSARDS**

**300 000 € de budget**

AVRIL, MAI et OCTOBRE 2024

1 300 dossards



## PRÉSENCE en amont de l'événement

Dépliants de promotion : **15 000 exemplaires**

Affiche officielle : **1 000 exemplaires**

**480 bandes-annonces** promotion sur les antennes de EUROPE 2 - RFM

Plus de **600 000 mails** sur l'année

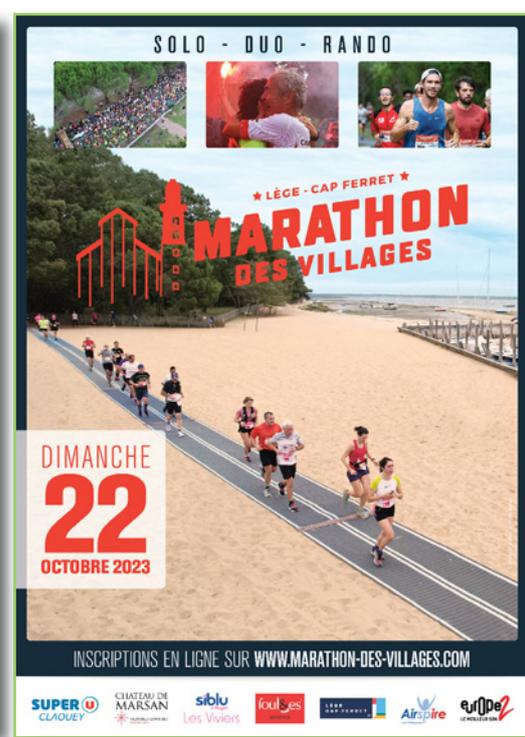
Plus de **160 000 visiteurs** sur le site [www.marathon-des-villages.com](http://www.marathon-des-villages.com)

La production de **vidéos** avec plus de **40 000 visionnages**

**Stand de Promotion** sur le Semi-Marathon de Paris, Marathon de la Loire, du Futuroscope et des châteaux du Médoc



## Visuels officiels 2023



# Web



[www.marathon-des-villages.com](http://www.marathon-des-villages.com)

Plus de 160 000 visiteurs en 2023

[www.semi-legecapferret.com](http://www.semi-legecapferret.com)

Plus de 60 000 visiteurs en 2023

[www.lafouleedesbaines.com](http://www.lafouleedesbaines.com)

Plus de 40 000 visiteurs en 2023

Soit un total de plus de

## 270 000 visiteurs/l'année

# Réseaux sociaux

Indispensables, les pages Facebook du Marathon des Villages et des Courses de la Presqu'île sont une vitrine sans filtre du ressenti général.

Très flatteur, des opérations de promotion sont mises en place avec les partenaires et les retours sont immédiats avec plus de **11 000 personnes** à chaque post.

Les vidéos, photos sont énormément partagées et ce sans aucun achat d'espace publicitaire.

**facebook**

**Plus de 10 000 Fans**  
Une moyenne de plus de  
**11 000 personnes atteintes**  
par post  
Sans aucun achat de publicité

# LESCOURSESEDELAPRESQUILE.COM

SEMI  
MARATHON  
★ LÈGE - CAP FERRET ★

21 AVRIL 2024

Foulée  
des  
Baines  
★ LÈGE - CAP FERRET ★

25 MAI 2024

MARATHON  
DES VILLAGES  
★ LÈGE - CAP FERRET ★

20 OCTOBRE 2024

Rando  
CAP FERRET

RANDO GROUPE

RANDO LE SAMEDI

SELON LE CALENDRIER

20 personnes Max

LA BOUTIQUE  
OFFICIELLE

LE SHOP EN LIGNE

RANDONNÉE  
DES OYATS  
★ LÈGE - CAP FERRET ★

20 AVRIL 2024

la Rando  
des  
Baines  
★ LÈGE - CAP FERRET ★

25 MAI 2024

RANDONNÉE  
DES VILLAGES  
★ LÈGE - CAP FERRET ★

19 OCTOBRE 2024

# Package SPONSOR OFFICIEL

Outils de communication PARTENAIRE	BRONZE	ARGENT	OR	MAXI
<b>2 Windflags</b>	X	X	X	4
<b>Page partenaires sur le site <a href="http://www.semi-legecapferret.com">www.semi-legecapferret.com</a></b>	X	X	X	8
<b>Mise à disposition de stand</b> le jour de la course		X	X	3
<b>Couponning</b> à l'ensemble des coureurs et bénévoles			X	4
<b>5 Banderoles</b> de 2,5 m sur site Départ/Arrivée			X	4
<b>6 à 8 annonces MICRO</b> par animateur le jour de la course	X	X	X	6
<b>Page de publicité</b> sur le programme officiel (32 pages) NOUVEAUTE			X	8
Logo sur les <b>T-shirts Bénévoles</b>	X			2
Logo sur les <b>1500 T-shirts offerts aux coureurs</b>		X	X	2
Logo sur le <b>dossard officiel</b> de la course			X	3
	Nous consulter	Nous consulter	Nous consulter	

Outils de communication PARTENAIRE	BRONZE	ARGENT	OR	MAXI
<b>2 Windflags</b>	X	X	X	4
<b>Page partenaires sur le site <a href="http://www.lafouleedesbaines.com">www.lafouleedesbaines.com</a></b>	X	X	X	8
<b>Couponning</b> à l'ensemble des coureurs et bénévoles			X	4
<b>5 Banderoles</b> de 2,5 m sur site Arrivée			X	4
<b>6 à 8 annonces MICRO</b> par animateur le jour de la course	X		X	6
<b>Page de publicité</b> sur le programme officiel (32 pages) NOUVEAUTE			X	8
Logo sur les <b>T-shirts Bénévoles</b>	X			2
Logo sur les <b>1000 T-shirts offerts aux coureurs</b>		X	X	2
Logo sur le <b>dossard officiel</b> de la course			X	1
	Nous consulter	Nous consulter	Nous consulter	

Outils de communication PARTENAIRE	BRONZE	ARGENT	OR	MAXI
<b>Présence Logo sur 20 000 Dépliants</b> de promotion	X	X	X	4
<b>Page partenaires sur le site <a href="http://www.marathon-des-villages.com">www.marathon-des-villages.com</a></b>	X	X	X	8
<b>Mise à disposition de stand</b> le jour de la course			X	4
<b>2 200 Couponning</b> à l'ensemble des coureurs et bénévoles		X	X	8
<b>5 Banderoles</b> de 2,5 m sur site Départ/Arrivée			X	4
<b>2 Windflags</b>	X	X	X	8
<b>6 à 8 annonces MICRO</b> par animateur le jour de la course		X	X	6
<b>Page de publicité</b> sur le programme officiel (32 pages)			X	8
Logo sur les <b>600 T-shirts Organisation</b>	X			1
Logo sur les <b>1150 T-shirts SOLO offerts aux coureurs</b>		X	X	2
Logo sur les <b>800 T-shirts DUO offerts aux coureurs</b>		X	X	2
Logo sur les <b>1 150 dossards officiel SOLO</b> de la course			X	1
Logo sur les <b>800 dossards officiel DUO</b> de la course			X	1
Logo sur les <b>1 000 dossards officiel RANDO</b>		X	X	2
Logo sur les <b>10 000 dépliants RANDO</b>		X	X	5
	Nous consulter	Nous consulter	Nous consulter	

## AVEC L'INTEGRALE DES 3 COURSES DE LA PRESQU'ÎLE

PACK Bronze : - 30 %

PACK Argent : - 40 %

PACK Or : - 40 %

**Dans le cadre de l'association  
«Naturellement SPORT»,  
66 % des dons sont déductibles  
de l'IS  
Cerfa 11580**



# Pourquoi être partenaire ?

- Nos événements sont des succès populaires avec une qualité d'organisation indéniable
- Nos événements véhiculent une image très positive, dynamique et non aseptisée
- Nos événements s'organisent sur un lieu très privilégié, médiatisé et authentique
- La course à pied n'est pas un phénomène de mode mais de société, «courir pour son bien-être, courir pour sa santé, le partage ou la performance», autant de raisons de courir.



**Un état d'esprit**  
**Un partenaire n'est pas un logo en bas d'une affiche**  
**mais un partenaire**

4, avenue Cavaley 33 740 ARES

Tel : 05 56 60 01 01 - Mobile : 06 03 32 00 66

Web : [www.dlg-and-co.com](http://www.dlg-and-co.com) - E-mail : [d.legoff@dlg-and-co.com](mailto:d.legoff@dlg-and-co.com)

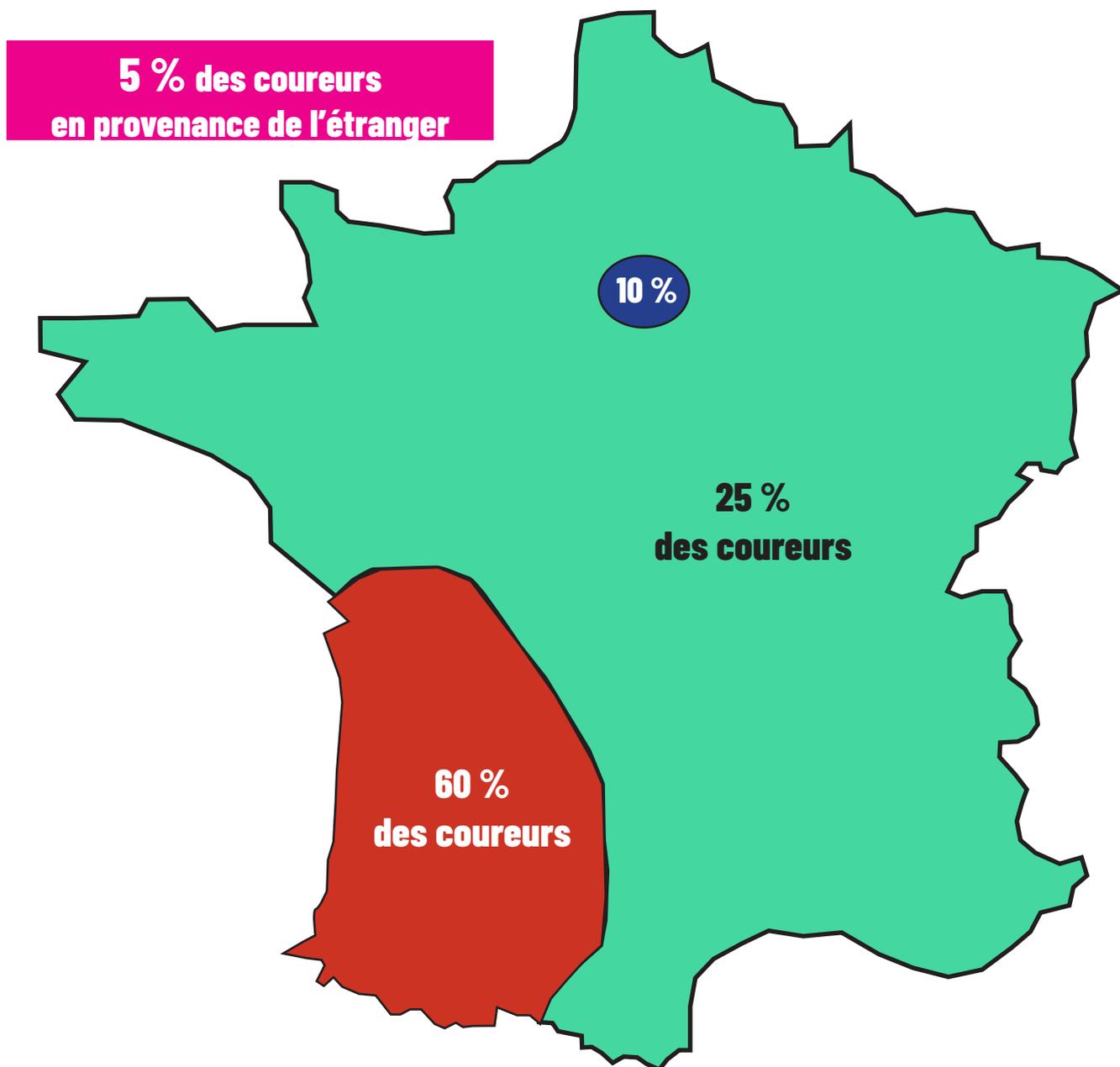
**Naturellement**  
**Sport**

Organisateur d'événements  
Contact : David LE GOFF

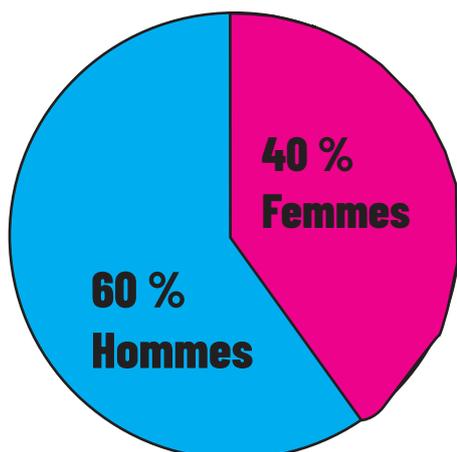
**DLGANDCO**  
ORGANISATION

# ANNEXES

## ZONE DE PROVENANCE DES MARATHONIENS



### REPARTITION



- 3 accompagnateurs en moyenne par coureur**
- 12 % des coureurs font partie d'un club de course à pied.**
- 10 % des coureurs courent pour leur entreprise**
- 44 ans de moyenne d'âge**
- 50 % de catégorie CSP+**

# En 2023, des PARTENAIRES très impliqués



**SIBLU LES VIVIERS** : 6 banderoles + 2 windflags + mobilhome orga + internet

**SUPER U Claouey** : 4 banderoles + 2 windflags + 1 véhicule de location + internet

**EUROPE 2 - RFM** : 8 banderoles + internet

**FOULÉES** : 4 banderoles + retrait dossards durant 8 jours + 2 windflags + internet

**CHÂTEAU DE MARSAN** : 8 banderoles + 4 windflags + internet

**AIRSPIRE** : logo t-shirt technique + internet

**MAIRIE DE LEGE-CAP FERRET** : assistance technique (chapiteaux, barrières, électricité, plomberie)

## Cadeaux Marathon

- T-shirt technique offert à tous les participants «Marathon des Villages/Airspire
- Bouteille de vin Château de Marsan
- T-shirt MdV aux bénévoles
- Médailles «Collector» aux arrivants
- 360 Pique-niques Super U aux bénévoles

## Post - événement

- LOGOS partenaires sur tous les supports de communication .
- LOGOS partenaires sur les dossiers de presse
- Site internet
- Plus de 6 000 photos diffusées toute l'année
- Pages Facebook - plus de 11 000 followers



## Exemples de réalisations



**Découvrez toutes les vidéos**

<https://vimeo.com/user23574524>

**Découvrez tous les albums photos**

<https://www.facebook.com/marathondesvillages/photos>

