

LES COURSES DE LA PRESQU'ÎLE

2024

— LEGE - CAP FERRET —

SEMI MARATHON

★ LÈGE - CAP FERRET ★

avril 2024



Foulée des Bâines

★ LÈGE - CAP FERRET ★

mai 2024



MARATHON DES VILLAGES

★ LÈGE - CAP FERRET ★

octobre 2024



siblu
villages
Les Viviers

SUPER U
CLAOUEY

foulées

Europe 2
LE MEILLEUR SON

ÊTRE PARTENAIRE

VIGNOBLES GONFRIER
BORDEAUX
CHÂTEAU DE MARSAN

Airspire

CRISTALINE
LE MEILLEUR DE LA MONTAGNE

RFM
LE MEILLEUR DE LA MUSIQUE

La course à pied est le sport le plus pratiqué sur l'hexagone avec plus de **10 millions de joggers**.

Chacun court pour diverses raisons (bien-être, performance, convivialité, nature et simplicité d'accès) mais ce sport reste un sport mineur pratiqué par une majorité.

Un positionnement «MARQUE» est encore peu exploité par les annonceurs hors équipementiers sportifs et les valeurs de la course à pied sont très saines avec le besoin de dépassement et de réalisation d'un objectif que l'on soit athlète ou pas.

Rares sont les sports où vous pouvez prendre le départ en même temps que des champions.

Nos événements sont avant tout créés pour offrir des moments d'émotions différents à chacun. Chaque participant va vivre son moment, sa course avec des objectifs différents mais tous seront là pour le même événement.

**SEMI
MARATHON** 

★ LÈGE - CAP FERRET ★

AVRIL 2024

24^{ème} édition

2 500 dossards

Budget d'Organisation : 80 000 €

**Foulée
des
Baines** 

★ LÈGE - CAP FERRET ★

MAI 2024

24^{ème} édition

1 200 dossards

Budget d'Organisation : 50 000 €


★ LÈGE - CAP FERRET ★
**MARATHON
DES VILLAGES**

OCTOBRE 2024

17^{ème} édition

2 600 dossards

Budget d'organisation : 170 000 €



**RANDONNÉE
DES VILLAGES**
DE LA PRESQU'ÎLE DE LÈGE - CAP FERRET

**RANDONNÉE
DES OYATS**
★ LÈGE - CAP FERRET ★

AUJOURD'HUI SUR LA PRESQU'ÎLE

+ de 6 000 DOSSARDS

300 000 € de budget

AVRIL, MAI et OCTOBRE 2024

1 300 dossards



PRÉSENCE en amont de l'événement

Dépliants de promotion : **15 000 exemplaires**

Affiche officielle : **1 000 exemplaires**

480 bandes-annonces promotion sur les antennes de EUROPE 2 - RFM

Plus de **600 000 mails** sur l'année

Plus de **160 000 visiteurs** sur le site www.marathon-des-villages.com

La production de **vidéos** avec plus de **40 000 visionnages**

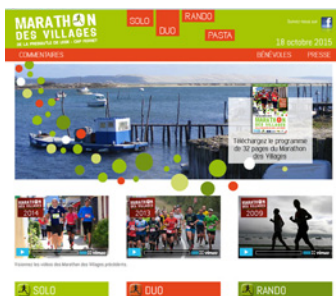
Stand de Promotion sur le Semi-Marathon de Paris, Marathon de la Loire, du Futuroscope et des châteaux du Médoc



Visuels officiels 2023



Web



www.marathon-des-villages.com

Plus de 160 000 visiteurs en 2023

www.semi-legecapferret.com

Plus de 60 000 visiteurs en 2023

www.lafouleedesbaines.com

Plus de 40 000 visiteurs en 2023

Soit un total de plus de

270 000 visiteurs/l'année

Réseaux sociaux

Indispensables, les pages Facebook du Marathon des Villages et des Courses de la Presqu'île sont une vitrine sans filtre du ressenti général.

Très flatteur, des opérations de promotion sont mises en place avec les partenaires et les retours sont immédiats avec plus de **11 000 personnes** à chaque post.

Les vidéos, photos sont énormément partagées et ce sans aucun achat d'espace publicitaire.

facebook

Plus de 10 000 Fans
Une moyenne de plus de
11 000 personnes atteintes
par post
Sans aucun achat de publicité

LESCOURSESEDELAPRESQUILE.COM

SEMI MARATHON
★ LÈGE - CAP FERRET ★

21 AVRIL 2024

Foulée des Baines
★ LÈGE - CAP FERRET ★

25 MAI 2024

MARATHON DES VILLAGES
★ LÈGE - CAP FERRET ★

20 OCTOBRE 2024

Rando
CAP FERRET

RANDO GROUPE

RANDO LE SAMEDI

SELON LE CALENDRIER

20 personnes Max

LA BOUTIQUE OFFICIELLE

LE SHOP EN LIGNE

RANDONNÉE DES OYATS
★ LÈGE - CAP FERRET ★

20 AVRIL 2024

la Rando des Baines
★ LÈGE - CAP FERRET ★

25 MAI 2024

RANDONNÉE DES VILLAGES
★ LÈGE - CAP FERRET ★

19 OCTOBRE 2024

Package SPONSOR OFFICIEL

Outils de communication PARTENAIRE	BRONZE	ARGENT	OR	MAXI
2 Windflags	X	X	X	4
Page partenaires sur le site www.semi-legecapferret.com	X	X	X	8
Mise à disposition de stand le jour de la course		X	X	3
Couponning à l'ensemble des coureurs et bénévoles			X	4
5 Banderoles de 2,5 m sur site Départ/Arrivée			X	4
6 à 8 annonces MICRO par animateur le jour de la course	X	X	X	6
Page de publicité sur le programme officiel (32 pages) NOUVEAUTE			X	8
Logo sur les T-shirts Bénévoles	X			2
Logo sur les 1500 T-shirts offerts aux coureurs		X	X	2
Logo sur le dossard officiel de la course			X	3
	Nous consulter	Nous consulter	Nous consulter	

Outils de communication PARTENAIRE	BRONZE	ARGENT	OR	MAXI
2 Windflags	X	X	X	4
Page partenaires sur le site www.lafouleedesbaines.com	X	X	X	8
Couponning à l'ensemble des coureurs et bénévoles			X	4
5 Banderoles de 2,5 m sur site Arrivée			X	4
6 à 8 annonces MICRO par animateur le jour de la course	X		X	6
Page de publicité sur le programme officiel (32 pages) NOUVEAUTE			X	8
Logo sur les T-shirts Bénévoles	X			2
Logo sur les 1000 T-shirts offerts aux coureurs		X	X	2
Logo sur le dossard officiel de la course			X	1
	Nous consulter	Nous consulter	Nous consulter	

Outils de communication PARTENAIRE	BRONZE	ARGENT	OR	MAXI
Présence Logo sur 20 000 Dépliants de promotion	X	X	X	4
Page partenaires sur le site www.marathon-des-villages.com	X	X	X	8
Mise à disposition de stand le jour de la course			X	4
2 200 Couponning à l'ensemble des coureurs et bénévoles		X	X	8
5 Banderoles de 2,5 m sur site Départ/Arrivée			X	4
2 Windflags	X	X	X	8
6 à 8 annonces MICRO par animateur le jour de la course		X	X	6
Page de publicité sur le programme officiel (32 pages)			X	8
Logo sur les 600 T-shirts Organisation	X			1
Logo sur les 1150 T-shirts SOLO offerts aux coureurs		X	X	2
Logo sur les 800 T-shirts DUO offerts aux coureurs		X	X	2
Logo sur les 1 150 dossards officiel SOLO de la course			X	1
Logo sur les 800 dossards officiel DUO de la course			X	1
Logo sur les 1 000 dossards officiel RANDO		X	X	2
Logo sur les 10 000 dépliants RANDO		X	X	5
	Nous consulter	Nous consulter	Nous consulter	

AVEC L'INTEGRALE DES 3 COURSES DE LA PRESQU'ÎLE

PACK Bronze : - 30 %

PACK Argent : - 40 %

PACK Or : - 40 %

**Dans le cadre de l'association
«Naturellement SPORT»,
66 % des dons sont déductibles
de l'IS
Cerfa 11580**



Pourquoi être partenaire ?

- Nos événements sont des succès populaires avec une qualité d'organisation indéniable
- Nos événements véhiculent une image très positive, dynamique et non aseptisée
- Nos événements s'organisent sur un lieu très privilégié, médiatisé et authentique
- La course à pied n'est pas un phénomène de mode mais de société, «courir pour son bien-être, courir pour sa santé, le partage ou la performance», autant de raisons de courir.



Un état d'esprit
Un partenaire n'est pas un logo en bas d'une affiche
mais un partenaire

4, avenue Cavaley 33 740 ARES

Tel : 05 56 60 01 01 - Mobile : 06 03 32 00 66

Web : www.dlg-and-co.com - E-mail : d.legoff@dlg-and-co.com

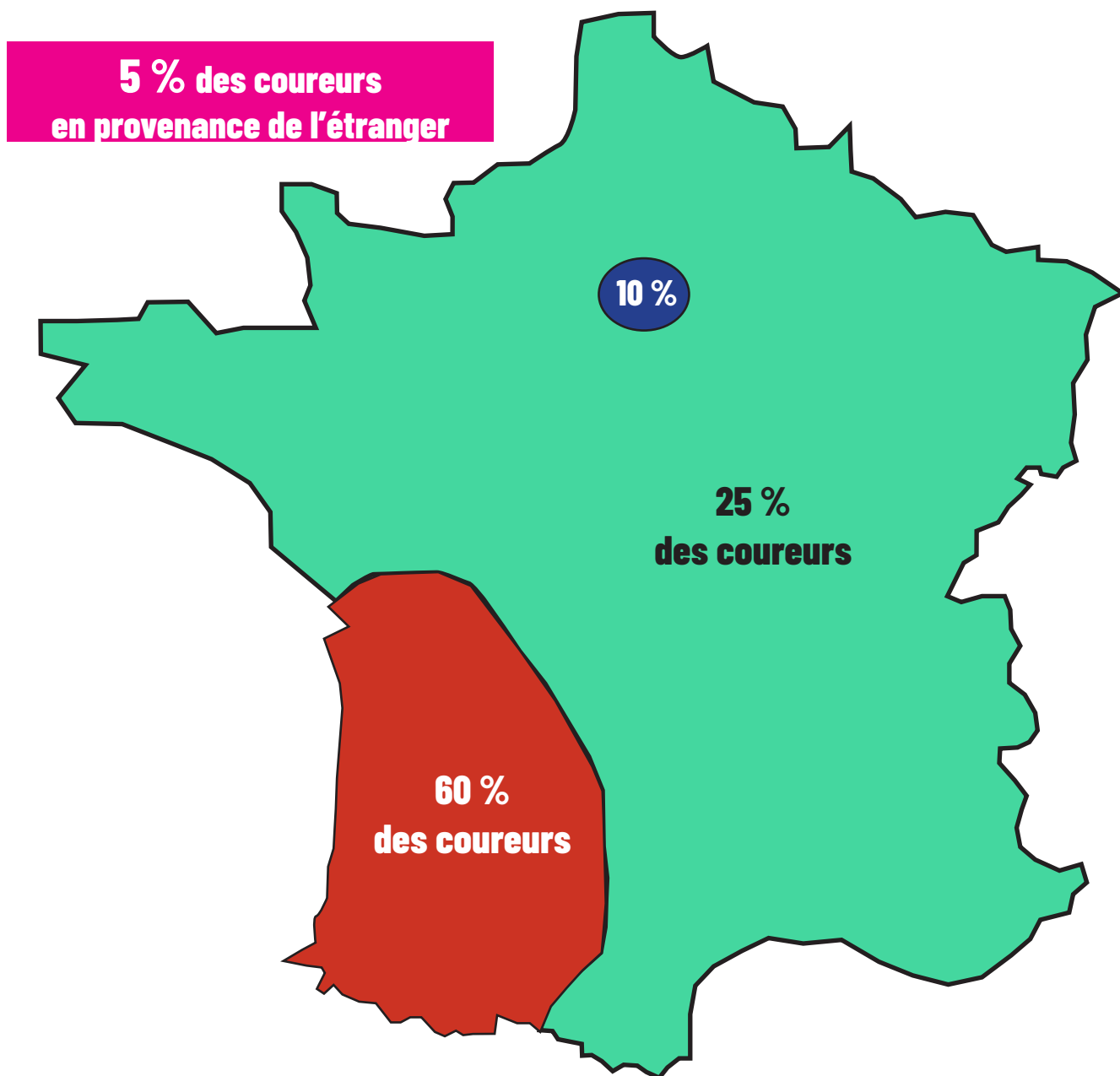
Naturellement
Sport

Organisateur d'événements
Contact : David LE GOFF

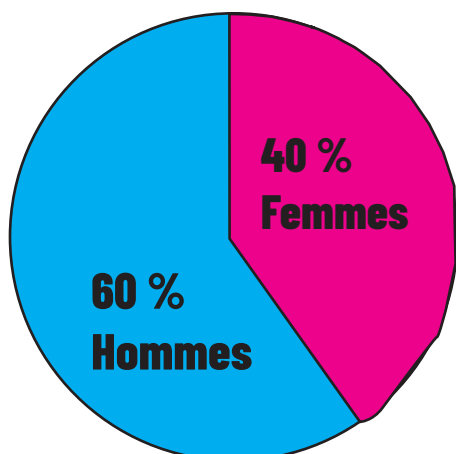
DLGANDCO
ORGANISATION

ANNEXES

ZONE DE PROVENANCE DES MARATHONIENS



REPARTITION



- 3 accompagnateurs en moyenne par coureur**
- 12 % des coureurs font partie d'un club de course à pied.**
- 10 % des coureurs courent pour leur entreprise**
- 44 ans de moyenne d'âge**
- 50 % de catégorie CSP+**

En 2023, des PARTENAIRES très impliqués



SIBLU LES VIVIERS : 6 banderoles + 2 windflags + mobilhome orga + internet

SUPER U Claouey : 4 banderoles + 2 windflags + 1 véhicule de location + internet

EUROPE 2 - RFM : 8 banderoles + internet

FOULÉES : 4 banderoles + retrait dossards durant 8 jours + 2 windflags + internet

CHÂTEAU DE MARSAN : 8 banderoles + 4 windflags + internet

AIRSPIRE : logo t-shirt technique + internet

MAIRIE DE LEGE-CAP FERRET : assistance technique (chapiteaux, barrières, électricité, plomberie)

Cadeaux Marathon

- T-shirt technique offert à tous les participants «Marathon des Villages/Airspire
- Bouteille de vin Château de Marsan
- T-shirt MdV aux bénévoles
- Médailles «Collector» aux arrivants
- 360 Pique-niques Super U aux bénévoles

Post - événement

- LOGOS partenaires sur tous les supports de communication .
- LOGOS partenaires sur les dossiers de presse
- Site internet
- Plus de 6 000 photos diffusées toute l'année
- Pages Facebook - plus de 11 000 followers



Exemples de réalisations



Découvrez toutes les vidéos

<https://vimeo.com/user23574524>

Découvrez tous les albums photos

<https://www.facebook.com/marathondesvillages/photos>

